

EL TURISMO EN LA ANTÁRTICA COMO PUNTA DE LANZA

ROBERTO BARRIENTOS MOLINA
INGENIERO EJECUCIÓN EN COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA
ENCARGADO DE INFORMÁTICA FACULTAD DE CIENCIAS
UNIVERSIDAD DE MAGALLANES
roberto.barrientos@umag.cl

CONTENIDO

RESUMEN	2
INTRODUCCIÓN	2
DESARROLLO	4
Turismo antártico en números	4
Turismo antártico en los países geográficamente limítrofes a la Antártica	6
ANEXO: Tablas y Gráficos	8
TABLA 1: Operadores turísticos	8
TABLA 2: Cantidad de visitantes turísticos por temporada.	8
Fig. 1: Cantidad de visitantes por temporada.	9
TABLA 3: Distribución de turistas por países.	10
Fig. 2: Distribución de turistas antárticos por países.	11
CONCLUSIÓN	11
REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA	12

RESUMEN

La siguiente Monografía plantea el creciente negocio del turismo asociado a la Antártica y lo circunscribe a los intereses económicos de la Antártica, los cuales no han aflorado en su máxima expresión. Soslaya de forma sutil la riqueza escondida de la Antártica enmarcado en el turismo, pero de todas formas, no ignora los intereses de obtener una tajada de este pastel.

INTRODUCCIÓN

Punta de lanza de qué. Alguien se ha preguntado: ¿Cuánto vale la Antártica?. El presente documento no pretende y no puede responder esta audaz pregunta, pero puede incentivar la curiosidad del ser humano, ávido de conocer y saber de su entorno. No cabe duda, que responder esta pregunta es una tarea colosal, casi imposible, sin embargo, la actividad turística regulada es cuantificable.

La Antártica posee condiciones geográficas, climáticas, flora y fauna irreproducibles en otras latitudes, es por esto que no existe otro lugar del planeta más inexplorado hasta el momento. Esto, de forma inevitable genera el interés de privados hábiles en la obtención de riquezas y por supuesto el consiguiente interés de los Estados, justificados en este caso particular, por diferencias geopolíticas basados principalmente en hechos históricos.

La historia del turismo antártico se remonta a finales de la década de 1950 con los barcos chilenos y argentinos que reabastecen las estaciones de investigación existentes en aquella época y en los cuales subían pasajeros que pagaban sus boletos para poder visitar la Antártica.

El primer barco turístico se remonta a 1969 denominado el “Lindblad Explorer” al mando de Lars-Eric Lindblad¹:

*“The Antarctic tourism industry is generally considered to have begun in the late 1950s when Chile and Argentina took more than 500 fare-paying passengers to the South Shetland Islands aboard a naval transportation ship. The concept of 'expedition cruising,' coupled with education as a major theme, began when Lars-Eric Lindblad led the first traveler's expedition to Antarctica in 1966.”*².

*“The modern expedition cruise industry was born shortly thereafter in 1969 when Lindblad built the world's first expedition ship, the "Lindblad Explorer", specifically designed for carrying tourists to the Antarctic.”*³

Desde ahí, la actividad turística se ha incrementado significativamente y no cesa. Finalmente los operadores de turismo antártico crean la IAATO⁴ encargada de regular la actividad turística en la Antártica.

El turismo, dada las condiciones especiales, es un negocio aún más atractivo para los eternos emprendedores, por lo tanto, debemos contar con que esta actividad irá en aumento. Debido a esta realidad, no es menor plantear las implicancias respecto a los intereses creados, lamentablemente obviando el impacto ambiental; en sí, establecer un diálogo realista y aterrizado respecto a estos actores y sus consecuencias.

¹ <https://iaato.org/tourism-overview> accesado el 21 de Septiembre de 2017.

² *“La industria del turismo antártico se considera generalmente haber comenzado en los últimos años 50 cuando Chile y la Argentina tomaron a más de 500 pasajeros que pagaron el precio del pasaje a las islas Shetland del sur a bordo de un barco de transporte naval. El concepto de "crucero para expedición", junto con la educación como tema principal, comenzó cuando Lars-Eric Lindblad dirigió la primera expedición de viajeros a la Antártida en 1966.”*

³ *“La moderna industria de cruceros de expedición nació poco después en 1969, cuando Lindblad construyó el primer barco de expedición del mundo, el "Lindblad Explorer", diseñado específicamente para llevar a los turistas a la Antártida.”*

⁴ *International Association of Antarctica Tour Operators*

DESARROLLO

Turismo antártico en números

Ahora bien, sería bueno establecer algunos datos respecto a la actividad turística en la Antártica y justificar, en cierta manera, el negocio que da valor a la Antártica en este aspecto, incrementando y reevaluando los intereses económicos y políticos de este continente, así pues, podemos saber al menos tangencialmente, cuánto cuesta la Antártica en esta materia.

Los datos estadísticos son otorgados por la IAATO y son reveladores. La actividad turística ha sido adoptada por la comunidad como un recurso, para obtener beneficios de la Antártica.

La cantidad de Operadores no es menor (Tabla 1) y se debe pensar en que no disminuirá, más bien, se incrementará o mejorará en el mejor de los casos. Esta cantidad de operadores conlleva una gran cantidad de recursos que deben ser movilizadas, con la consiguiente logística necesaria.

La amplia disputa por captar las operaciones pone de manifiesto el real interés de los Estados por la Antártica, en el sentido de mejorar la infraestructura y costos de operar en sus respectivas jurisdicciones, pero también pone de manifiesto el interés económico que despierta la Antártica, en términos del libre mercado global. Los Operadores saben y reconocen la necesaria debilidad del Estado, así como lo plasma astutamente Lars-Eric Lindblad⁵: *"Lindblad once said, "You can't protect what you don't know.""* ⁶ . Hasta los días de hoy, los emprendedores turísticos

⁵ https://en.wikipedia.org/wiki/Lars-Eric_Lindblad accesado el 22 de Septiembre de 2017.

⁶ *"Lindblad dijo una vez: "No puedes proteger lo que no conoces."*

conservan su visionaria visión del comercio turístico y lo plasman negociando con los Estados, promueven y proclaman en los debates, congresos y tratados.

Los turistas, generosos clientes (Tabla 2), maravillados por la curiosidad y deseo de aventuras alimentan la maquinaria turística antártica y no desaprovechan la oportunidad que brinda el sistema global, auspiciados por tratados y convenciones.

La cantidad de visitantes ha experimentado un aumento considerable debido, principalmente, a la variada oferta dispuesta de tal forma que satisfaga la oferta y la demanda, que determina un alto costo del paquete turístico, debido a la cantidad de operadores acotada y el corto tiempo de operación. Todo calza, para que el recurso turístico se explote de forma eficiente con la máxima ganancia (Fig. 1).

En esta forma de operar, considerando las limitaciones impuestas por los tratados⁷ y acuerdos de los Estados para potenciar el acceso a la Antártica, dejan evidentemente un reducido mercado de acción, principalmente, los países desarrollados (Tabla 3). El acceso al turismo antártico se promueve primordialmente en aquellos países desarrollados, que permiten maximizar las ganancias sin enfrentar reclamaciones o descontentos por el alto coste del paquete turístico.

La distribución de turistas antárticos la lidera Estados Unidos (Fig. 2) seguido de otros países desarrollados. Esto genera en la comunidad Estadounidense una

⁷ El tratado Antártico (STA), diciembre de 1959. Protocolo al Tratado Antártico sobre Protección del Medio Ambiente (1991). Convención para la Conservación de las Focas Antárticas, CCFA (1988). Convención para la Conservación de los Recursos Vivos Marinos Antárticos, CCRVMA (1980). Asociación Internacional de Operadores Turísticos Antárticos (IAATO). Etc.

conciencia antártica, sin importar la distancia o la relación geográfica. Los operadores actúan y privilegian principalmente estos lugares, ofreciendo los paquetes turísticos como un producto más del mercado, dejando la logística en los países geográficamente cercanos al continente antártico.

Turismo antártico en los países geográficamente limítrofes a la Antártica

Según los datos estadísticos obtenidos de la Asociación Internacional de Operadores Antárticos (IAATO), la actividad turística por parte de los habitantes de los países geográficamente cercanos a la Antártica, con excepción de Australia, es casi nula, así como la promulgación, difusión y exposición del turismo antártico.

Entonces, ya que los países geográficamente cercanos a la Antártica; sus habitantes no son los privilegiados o no forman parte del mercado turístico antártico de los operadores, entonces, estos deben esforzar la estrategia para obtener parte del negocio. Promover la conciencia antártica, mejorar la infraestructura para proveer la logística efectiva y necesaria, son algunas acciones que deben seguir los estados limítrofes con el continente antártico, para preservar el legítimo derecho geográfico sobre la Antártica.

Estos son algunos datos, más generales, que revelan el comportamiento del mercado turístico antártico. En términos de la INACH⁸: “...*El negocio mundial del turismo antártico llega a producir cerca de 300 millones de dólares anuales...*”⁹.

⁸ Instituto Antártico Chileno

⁹ <http://www.inach.cl/inach/?p=8832> accesado el 21 de Septiembre de 2017.

Es un buen número si se considera el efecto colectivo positivo, en términos de conciencia antártica, en los habitantes de los países desarrollados e interesante negocio en términos de maximizar las ganancias.

Si consideramos que el paquete turístico más económico bordea los 3.000 Dólares, por el día, y el más caro supera fácilmente los 15.000 Dólares, además, en un periodo de tiempo muy corto, conocido como el verano austral (Noviembre a Febrero) estamos considerando un negocio muy lucrativo y pone sobre la mesa el interés real del ser humano de preservar inhóspita la Antártica.

Se viene la temporada 2017-2018 y las expectativas de los operadores son auspiciosas, además, se debe considerar, la cada vez más creciente incorporación de incentivos y novedades incorporadas a los paquetes turísticos permiten que el mercado del turismo antártico prolifere y sea exitoso.

Es innegable que el interés humano por lo desconocido hará que este negocio aumente en los próximos años, y el interés de los Estados sea el patrimonio obtenido del continente Antártico, sin embargo, la cercanía y la conciencia antártica pareciera estar en los países desarrollados, y no en los países geográficamente limítrofes, todo esto fomentado por el turismo.

ANEXO: Tablas y Gráficos

TABLA 1: Operadores turísticos¹⁰

Cantidad de Operadores Turísticos	111
-----------------------------------	-----

TABLA 2: Cantidad de visitantes turísticos por temporada¹¹.

Año	Cantidad de visitantes
2000-2001	12.248
2001-2002	11.588
2002-2003	13.571
2003-2004	27.537
2004-2005	27.950
2005-2006	29.823
2006-2007	37.552
2007-2008	46.069

¹⁰ <http://apps.iaato.org/iaato/member/list.xhtml> accesado el 23 de Septiembre de 2017.

¹¹ <https://iaato.org/tourism-statistics> accesado el 25 de Septiembre de 2017.

2008-2009	37.858
2009-2010	36.875
2010-2011	33.824
2011-2012	26.519
2012-2013	34.316
2013-2014	37.405
2014-2015	36.702
2015-2016	38.478
2016-2017	44.413

Cantidad de visitantes frente a Año

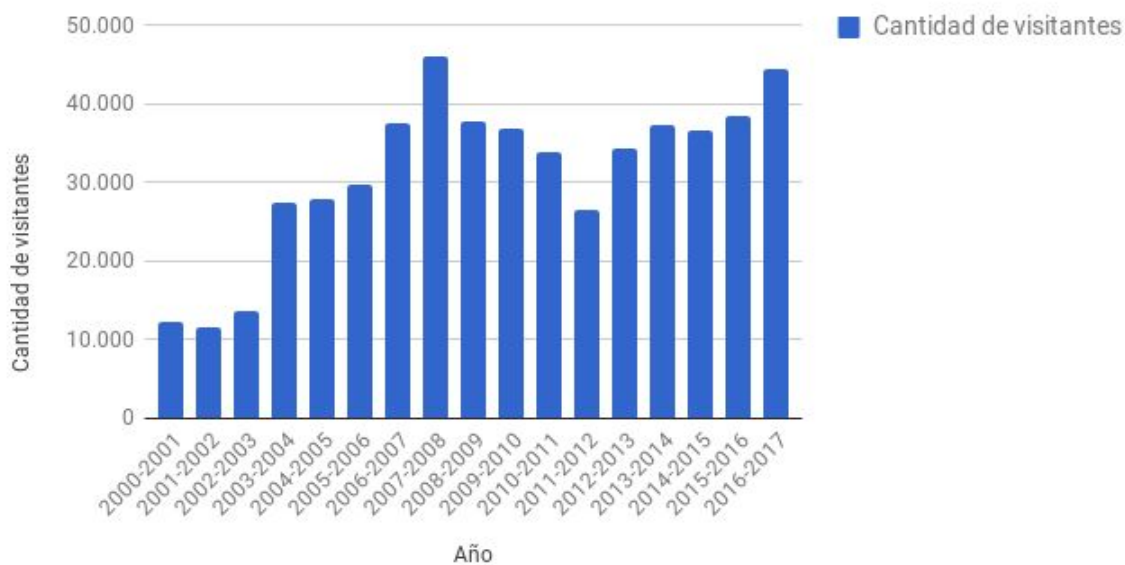


Fig. 1: Cantidad de visitantes por temporada.

TABLA 3: Distribución de turistas por países.

País	Visitantes
USA	14.566
China	5.286
Australia	4.451
Alemania	4.151
Reino Unido	3.836
Canada	1.925
Francia	1.836
Suiza	1.037
Países Bajos	838
Otros	6.476

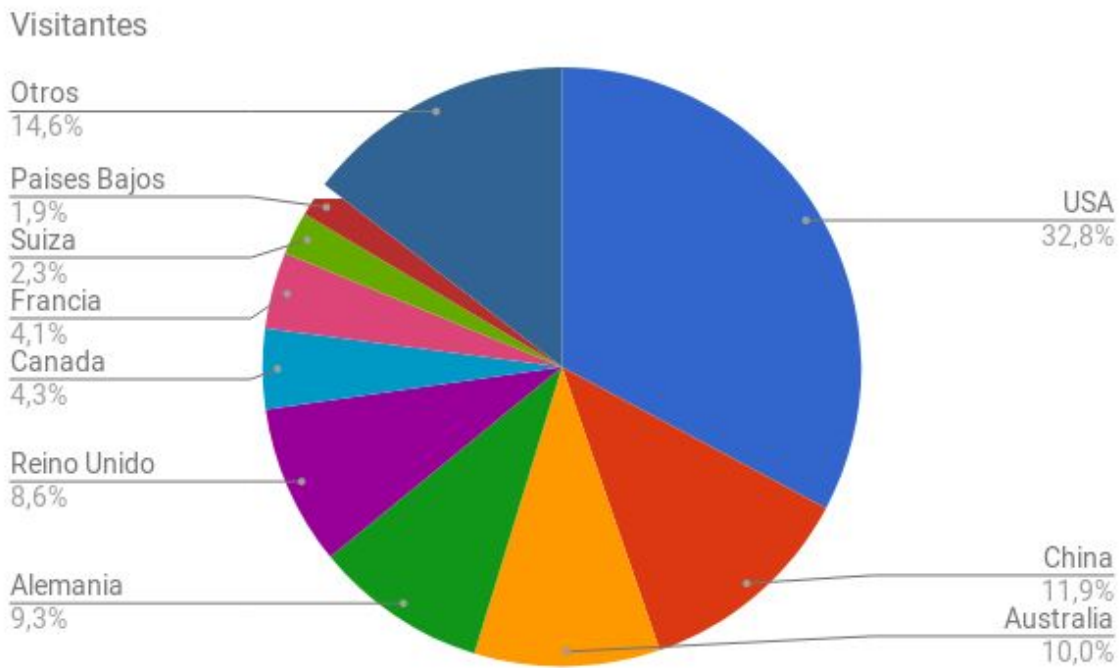


Fig. 2: Distribución de turistas antárticos por países.

CONCLUSIÓN

La Antártida es un continente de dimensiones significativas y valor incalculable, sin embargo, en este tiempo, en los inicios de la dominación de la Antártica se puede aproximar cuantitativamente ese valor, lo cual puede vislumbrar el valor cualitativo que es inmensurable. No me cabe duda, que pronto en el futuro tendremos un complejo hotelero en la Antártica, todo esto avalado por los acuerdos y tratados que amablemente signaran los Estados. Es el principio, en el cual los Estados colocaran sobre la mesa los verdaderos intereses y derechos sobre la Antártica. La comunidad científica entera quiere y desea que este continente permanezca frío, congelado e inhabitable, pero la verdad es, que en la Tierra no existe lugar inhabitable y los intereses, principalmente económicos, prevalecen sobre los intereses científicos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Pág. Web: <https://iaato.org>
- Pág. Web: <https://iaato.org/tourism-statistics>
- Pág. web: http://www.inach.cl/inach/?page_id=1306
- Pág. Web: https://en.wikipedia.org/wiki/Lars-Eric_Lindblad
- Pág. Web: <http://www.inach.cl/inach/?p=8832>
- Pag. Web: <http://gaia.umag.cl/handle/20.500.11894/971>